



Centro Nazionale Opere Salesiane per lo sport  
Presidente: don Claudio Belfiore  
Via Marsala, 42 - 00185 Roma  
[www.salesianiperloSPORT.org](http://www.salesianiperloSPORT.org)

COMUNICATO STAMPA

24 giugno 2011

## **Salesiani nello sport e Gruppo 24ore: insieme per la formazione** **Il CNOS Sport sarà partner del 2° Master in Economia e Management dello Sport**

Il **CNOS Sport** sarà partner del **2° Master in Economia e Management dello Sport** organizzato dalla **Business School del Sole 24 ore** in collaborazione con **Corriere dello Sport**. I Salesiani contribuiranno alla formazione dei futuri manager di imprese sportive unendo alla qualità e professionalità dei temi trattati, **la sensibilità e la riflessione etico-educativa del lavoro nello sport**.

Il punto di incontro in vista del Master, che **partirà a settembre e avrà una durata di 8 mesi (4 di aula e 4 di stage)**, è stato subito chiaro e determinate: **la formazione**. Il Master vuole fornire ai partecipanti le conoscenze tecniche e le competenze manageriali necessarie per operare con successo nel mercato dello sport. "Certo ci sono approcci diversi da parte delle due realtà", commenta il Presidente del CNOS Sport don Claudio Belfiore: "ma ci sono anche significativi elementi comuni e assolutamente condivisibili".

Innanzitutto il Master è **rivolto ai giovani** (il 94% dei partecipanti alla prima edizione era al di sotto del 30 anni) e, in secondo luogo, propone una **formazione di qualità** in vista dell'inserimento lavorativo. Il terzo aspetto, determinante affinché il Cnos Sport si decidesse per il proprio coinvolgimento, è stato proprio **l'attenzione agli aspetti etici del fare sport**.

Il percorso formativo si articola in 3 momenti principali (la formazione in aula, le verifiche alla fine di ogni singolo modulo e lo stage aziendale) e si rivolge a neolaureati in discipline socio-economiche, giuridiche, umanistiche, scienze motorie e a giovani professionisti interessati a migliorare la propria preparazione professionale in questo settore.

"Ci è parso un ottimo investimento per il futuro potersi soffermare e dialogare sui temi etici ed educativi dello sport con coloro che gestiranno professionalmente grandi o piccole realtà sportive", continua don Claudio.

Il CNOS Sport metterà a disposizione della Business School del Gruppo 24ore una preziosa chiave di lettura di tante situazioni e pressioni a cui lo sport va incontro. "Si fa un gran parlare di etica nello sport quando ci troviamo di fronte agli scandali per doping, calciopoli e atti di violenza. **Il Cnos Sport crede, in continuità con la tradizione salesiana, che sia più proficuo prevenire ed educare piuttosto che indignarsi ed accusare**".

Un primo effetto immediato della collaborazione sarà la **copertura del 50% della quota di partecipazione** al Master a beneficio di un candidato scelto tra gli ambienti del Cnos Sport, grazie alla **borsa di studio** messa a disposizione dalla **Business School**.

### **Per informazioni:**

Giorgia Li Vigni

Ufficio Comunicazione - Ufficio Stampa CNOS Sport

Tel. 3932078759

[glivigni@salesianiperloSPORT.org](mailto:glivigni@salesianiperloSPORT.org)

[www.salesianiperloSPORT.org](http://www.salesianiperloSPORT.org)

<http://www.formazione.ilsole24ore.com/>