



Presenta



*Circuito Parchi Ecclesiali*

Parco Culturale



*Itinerari Arte e Fede dei Castelli Romani*

*Sintesi di un Progetto*

a cura di Gianni Moscatellini 19 Novembre 2015

# Il Progetto



Questo progetto nasce per sviluppare il filone di interesse su cui sta lavorando anche la CEI, legato alla tematica del  
**“Turismo e Turismo Religioso”**.

L'obiettivo è quello di attivare un sistema turistico religioso che valorizzi e diffonda tutti i beni culturali religiosi ma non solo, proponendo  
*“un sistema territoriale che promuova, recuperi e valorizzi, attraverso una strategia coordinata e integrata, il patrimonio liturgico, storico, artistico, architettonico, museale”* del nostro territorio dei Castelli Romani.



ufficio Nazionale della CEI per  
la pastorale del tempo libero,  
turismo e sport

# L'Obiettivo



**Il progetto prevede di costruire una serie di percorsi turistici da diffondere sia a livello Nazionale che Internazionale in grado di valorizzare le ricchezze che il territorio può offrire in campo religioso, artistico e monumentale ma anche a livello di tradizioni locali,**

**in un sistema di cultura del “tutto integrato”, con l’impegno a realizzare sinergie tra le diverse realtà per farne un’unica filiera turistica a cominciare dalle Case per Ferie.**

# L'Obiettivo



L'occasione del **GIUBILEO 2015-2016**, nello spirito voluto dal Santo Padre, ci aiuterà a risaltare quello che il territorio saprà offrire nel tema della religiosità non solo artistica e monumentale ma anche umana.

Sarà importante risaltare con percorsi specifici i **5 Santuari** del territorio con percorsi religiosi di preghiera e devozione che fonderanno Spiritualità, Storia ed Arte.

Uno spazio sarà riservato al percorso della **Francigena** con altrettanti percorsi escursionistici tra Natura, Tradizioni e Costumi popolari del territorio Castellano che ci sono arrivati attraverso i secoli.

# Il Territorio



Il territorio del  
Parco coincide  
con il  
Parco Castelli  
Romani  
con collegamenti  
funzionali su  
Roma

## La valutazione dei SITI i più qualificati



- I siti dei diversi percorsi devono essere selezionati oltre che per il loro valore storico artistico , per il loro stato e per come si presentano esternamente.
- È necessario una collaborazione con i Comuni e/o Enti territoriali per pianificare la sistemazione del sito a cominciare dal suo decoro di presentazione, dalla piccola manutenzione, dalla sua presentazione nel suo complesso. Inserire un sito di alto valore artistico e storico per poi presentarlo in modo disordinato avrà un effetto negativo su tutta la filiera operativa.

## La PARTNERSHIP e COLLABORAZIONE OPERATIVA



- È inevitabile la partnership con un **Tour Operator** che faccia incoming del proprio territorio per usufruire della loro professionalità a costruire pacchetti;

- Il Tour Operator è anche quello che copre l'aspetto autorizzativo per la vendita di pacchetti turistici ed è quello che assolve e copre tutti gli aspetti commerciali della attività;

- Il Tour Operator attiverà la sinergia necessaria con le **Associazioni** che operano nel territorio nel settore turistico e di accoglienza;

- Stessa cosa va svolta con gli **Enti** preposti allo sviluppo turistico del territorio stesso. (DMO Castelli Romani )



# GUIDE TURISTICHE e ACCOMPAGNATORI



- Vanno coinvolte le **guide turistiche** territoriali per dare al percorso il corretto livello culturale ed educativo oltre che aiutare a costruire il percorso stesso;
- Il ruolo degli **accompagnatori** è indispensabile per una assistenza alla persona “turista” per tutte le necessità che si riscontrano di volta in volta.



## Ruolo delle DIOCESI Territoriali



- Definizioni dei percorsi religiosi dedicati a gruppi più specificatamente religiosi;
- Potenziare i percorsi attorno ai Musei Diocesani
- Messa a disposizione di accompagnatori spirituali, se vengono richiesti;
- Coinvolgere gli Istituti religiosi del proprio territorio.

# Richiesta di PARTNERSHIP ISTITUZIONALE



## Le CASE PER FERIE



- Alle **case per ferie** è riservato il coinvolgimento privilegiato, anche se in parallelo andranno utilizzate, a seconda dei casi, le altre strutture alberghiere ed extra-alberghiere
- Le case devono possedere quegli elementi essenziali che valorizzano:
- la **“Carta dell’Accoglienza”** con tutto ciò che rappresenta,  
ma anche
- una configurazione corretta sotto l’aspetto legale e fiscale;
- una gestione commerciale e amministrativa manageriale;
- servizi, alla persona ed alle cose, se pur sobri, ma efficienti e professionali;
- una qualità nel campo enogastronomico ineccepibile.

# FORMAZIONE



- È necessario avere un piano di formazione indirizzato ai diversi soggetti attivi dell'intera filiera in modo da sopperire alle diverse carenze ed esigenze.

## ITINERARI & PERCORSI



- Con tutte le collaborazioni messe in campo si realizzano i diversi percorsi affrontando con professionalità e qualità i diversi segmenti integrativi:
- Logistica
  - Enogastronomia
  - Prodotti tipici del territorio
  - Eventi religiosi del territorio
  - Tradizioni e culture locali

Come diffondere il “prodotto”

# L'OBIETTIVO del Parco Culturale Ecclesiale



- Un Rafforzamento del proprio brand;
- Una Immagine unitaria di gestione;
- Un collocamento Internazionale oltre che Nazionale ;
- Una capacità propositiva a sviluppare i diversi segmenti che operano attorno al progetto/prodotto.

Come diffondere il “prodotto”

# II TARGET di RIFERIMENTO

Ispirati da questi obiettivi è necessario individuare nicchie di intervento che possiamo così sintetizzare:

- ✓ GRUPPI FAMILIARI
- ✓ CENTRI PARROCCHIALI
- ✓ COMUNITA' RELIGIOSE.
- ✓ ANZIANI, singoli e in gruppo, Centri Anziani d'Italia e Europei
- ✓ GRUPPI E COMUNITA' in genere Nazionali ed Esteri



# Chi COINVOLGERE

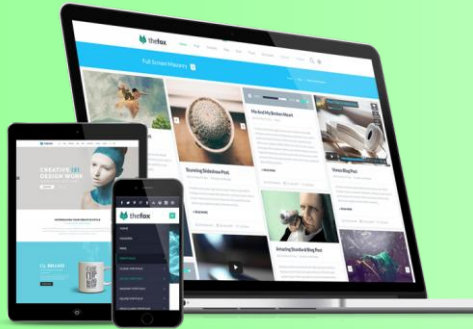
L'obiettivo è realizzare una rete virtuosa con :

- ✓ **Parrocchie Italiane**
- ✓ **Centri Parrocchiali Stranieri**
- ✓ **Assoc. di Azione Cattolica**
- ✓ **Centri Anziani**
- ✓ **Associazioni varie**
- ✓ **Tour Operator in genere**
- ✓ **Diocesi Nazionali ed Estere**





# PIANO DI SVILUPPO



In modo sintetico il piano potrà prevedere:

- Un portale /sito con i diversi percorsi programmati – [www.accoglienzaroma.it](http://www.accoglienzaroma.it) ;
- Una piattaforma di promozione dei diversi percorsi (News, social forum, ....);
- Una gestione di prenotazioni dando all'esterno quella garanzia etica e di fiducia che si possiede già e che si arricchisce di giorno in giorno;
- Realizzare contatti e rapporti con agenzie e tour operator nazionali ed esteri;
- Realizzare educational tour per tour operator nazionali ed esteri;
- Partecipare e gestire fiere nazionali ed internazionali di settore.
- .....



## FARE RETE PER COMPETERE

Un impegno del progetto sarà:

- L'invito a creare e sviluppare un **“Coordinamento”** nazionale dei Parchi Ecclesiali per **“unire in un tavolo unico** diversi interlocutori evitando la frammentazione degli obiettivi;
- E' necessario pianificare in modo funzionale e sinergico le diverse professionalità che operano nel settore in modo da renderlo competitivo ma soprattutto per pianificare meglio le risorse;
- Cercare di dare una immagine unitaria del progetto che consolidi il proprio **brand** e che garantisca al mondo cattolico, in modo etico e funzionale, tutti quei servizi richiesti e messi a disposizione.





## OBIETTIVO CONDIVISO

- ❖ In sostanza dobbiamo sviluppare un processo che abbia l'obiettivo di fare CULTURA, CONOSCENZA, SPIRITUALITA', EVANGELIZZAZIONE, ma anche
- ❖ LAVORO, ECONOMIA per acquisire risorse, soprattutto di sopravvivenza ma anche di sviluppo per investimenti che poi ricadano nel "SOCIALE".