|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Spiritualità e narrazione (quadro *identità e tematismo*)** | | | |
| **ACIREALE seduta 1a - sera** | | | |
| **TAVOLO NUMERO:** |  | | |
|  | **NOME** | **COGNOME** | **ENTE/CAMMINO DI RIFERIMENTO** |
| **FACILITATORE:** | ornella | D’alessio |  |
| **PARTECIPANTI:** | **Fabio** | **Rocchi** | direttore portale ospitalità religiosa.it |
| **Don Giovanni** | **Piccione** | Diocesi di Ragusa, direttore ufficio tempo libero e sport e pellegrinaggi |
| **Stefania** | **Intagliata** | Kairos che gestisce siti religiosi a scopo turistico |
| **Andrea** | **Carubi** | Regione toscana, si occupa di cammini |
| **Pietro** | **antonelli** | Resp promoz opera romana pellegrinaggi |
| **Oreste** | **Polito** | Associaz Itinerara, autore libro su Francigena, adlimina petri |
| **Simone** | **Ferriuolo** | Cooperatore di matera gestisce siti rupestri |
| **Egidio** | **Cadau** | Regione Sardegna assessorato al turismo, guida turistica ambientale della marmilla |
| **Ottavia** | **Grassi** | Puglia promozione regione puglia |
| **Don** | **salvatore de pasquale** | Caltagirone |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **PAROLA CHIAVE** | | **BREVE CONTESTUALIZZAZIONE** |
|  | **1.** | **TEMPO** | I primi pellegrini andavano e partivano , oggi la gente portata all’eccesso della velocità cerca il cammino per compensare e trovare un equilibrio. |
| Ricerca | **2.** | **IDENTITA** | identità e accoglienza ( servizio, chiesa aperta per fedeli, altrimenti farmacia o ristorante). L’ accoglienza si fa portando la conoscenza di quello che hai nei luoghi. Far conoscere a chi ci vive quello che ha . In Francia esperienza dei carcerati che vanno a camminare. Ricambio generazionale, bisogna motivare anche i giovani. La chiesa sul tema dei cammini è stata assente totalmente sta tornando adesso sull’argomento è dieci anni indietro. Oggi si parla di cammini di fede ma prima non interessava alla chiesa. |
| Guarigione | **3.** | **ACCOGLIENZA ( Ospitalità è solo un aspetto)** |  |
| Trasfigurazione | **4.** | **MOTIVAZIONE** | Nell a prospettiva nel medio e lungo termine il cammino porta un beneficio sul territorio, che bisogna ci sia. Ognuno dovrebbe fare la sua parte, non solo i volontari che offrono un servizio . L’ideale sarebbe cogliere l’occasione delle cooperative e poi piano piano mettere insieme i tasselli, in una prospettiva di economia locale, creazione posti di lavoro e opportunità. Bisogna essere all’ascolto. |
|  | **5.** | **EMOZIONE** | Chiunque cammina è alla ricerca, il trascendente è dentro di noi . |

|  |
| --- |
| **Spiritualità e narrazione (quadro *identità e tematismo*)** |
| **ACIREALE seduta 1a - sera** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **SPUNTI DI RIFLESSIONE** | |
| Ricerca | **1.** | **Accoglienza di relazione**  L’accoglienza identitaria deve fa parte della nostra realtà |
| Guarigione | **2.** | **Semplicità**  Importante il richiamo alla semplicità e all’essenzialità richiamata dall’enciclica di Francesco e auspicata anche da quella parte di mercato attenta alla sostenibilità , non solo ambietale ma sociale ed etica |
| Trasfigurazione | **3.** | **Consapevolezza**  il pellegrinaggio è la chiave di volta consapevole per la trasfigurazione personale e dei territori. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **PRIORITA’ OPERATIVE** | |
| Ricerca | **1.** | **tracciatura dei percorsi per l’accessibilità**  Perché i cammini siano fruibili bisogna che siano percorribili, da tutti. Accessibilità fondmentale |
| Guarigione | **2.** | **Narrazione dell’identità del territorio**  Usciamo dai discorsi e vediamo che la gente ha sempre più bisogno di tornare al vero, stanno crescendo gli orti di quartiere, il mondo ti porta le cose a casa, deumanizzazione di tutto. Si torna a prendere e comprare dalle piccole realtà rurale così si può trasformare , coinvolgendo il territorio, per recuperare la possibilità di ritrovarsi, ecco la sfida della chiesa, essere qui è provvidenziale. C’è una spinta anche se qualcosa frena, il territorio deve riappropriarsi dei bisogno dell’uomo. Non si può fare l’errore di trasformare il cammino in prodotto |
| Trasfigurazione | **3.** | **sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità**  L’esperienza porta a tornare in un luogo non da pellegrino ma da turista per conoscerlo meglio. I luoghi si trasformano con il passaggio dei pellegrini e si modifica anche la società che poi chiama anche i giovani a tornare (esempio di Matera) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Coordinamento e governance (quadro *organizzazione*)** | | | |
| **ACIREALE seduta 2a - mattina** | | | |
| **TAVOLO NUMERO:** |  | | |
|  | **NOME** | **COGNOME** | **ENTE/CAMMINO DI RIFERIMENTO** |
| **FACILITATORE:** | ornella | D’alesso |  |
| **PARTECIPANTI:** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **PAROLA CHIAVE** | | **BREVE CONTESTUALIZZAZIONE** |
|  | **1.** | **SOSTENIBILITÀ E Gratitudine** |  |
| Ricerca | **2.** | **CITTADINI TEMPORANEI** |  |
| Guarigione | **3.** | **COINVOLGIMENTO NELLE ESPERIENZE** | E’ la comunità che in prima battuta deve credere nel valore di un sistema culturale o dei beni culturali che ha presenti. Esempio Sardegna: in pochi hanno creduto ai nuraghi, ma oggi costituiscono un’ eccellenza , circa 15/20 riconosciuti e apprezzati. La popolazione è necessaria e indispensabile se non c’è più gente che vive il territorio non ci puoi innescare qualcosa di concreto. Stanno rinascendo coppie che hanno iniziato a produrre biologico, fatto a mano, senza pesticidi. Fungono da motore per coinvolgere i viandanti con la realtà attiva del luogo. |
| Trasfigurazione | **4.** | **CORAGGIO DI CREDERCI, DI TORNARE , DI RIMANERE** | C’è chi si accontenta della vita di sussistenza , basta guladagnare i tanto per vivere ma trarre maggiore ricompensa da quello che si fa, magari vivendo in un borgo, con tutto ciò che consegue, sempre nel rispetto della sostenibilità e nella comapevolezza delle risorse. Chiave di volta se vogliono condividerla con altri, certe comunità sono chiuse e soddisfatte di quello che hanno perché sono orientatie più su loro stessi che sugli altri, ci vuole la volontà di voler mettere in condivisione |
|  | **5.** | **RECIPROCITA’, NON SI PUÒ VIVERE A COMPARTIMENTI STAGNI** | Un esempio è la Cooperativa di comunità di Biccari, nel foggiano , un area interna che non sta sul mare. Si sono interrogati come poter crescere e sono partiti dall’enogastronomia e come punto di forza il cacio cavallo podolico. Cooperativa di comunità ha valorizzato quello che si stava perdendo e hanno inventato una serie di progetti: case sugli alberi, riscoperta nel lago etc etc . Oggi è frequentata  365 giorni l’anno |

|  |
| --- |
| **Coordinamento e governance (quadro *organizzazione*)** |
| **ACIREALE seduta 2a - mattina** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **SPUNTI DI RIFLESSIONE** | |
| Ricerca | **1.** | **VOLONTÀ DI METTERE IN CONDIVISIONE, DOVE C’È LA VOLONTÀ FUNZIONA ANCHE SENZA INVESTIMENTO** |
| Guarigione | **2.** | **RECUPERO DEL RACCONTO DELLA BELLEZZA DEI LUOGHI** |
| Trasfigurazione | **3.** | **ECONOMIA DELLA FELICITÀ , in fondo al cammino si arriva leggeri ( pur partendo con zaino pesante)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **PRIORITA’ OPERATIVE** | |
| Ricerca | **1.** | **NARRAZIONE DEL TERRITORIO DA parte di CHI CI VIVE , c**onciliando volontariato ed esigenze di mercato. |
| Guarigione | **2.** | **COLLOQUIO continuo COL TERRITORIO per anticipare, capire e sostenere necessità reali** |
| Trasfigurazione | **3.** | **RITORNO ALL’ESSENZIALE , da recuperare con il buon senso e la fede per poter interiorizzare.** Beneficio spirituale è la capacità di riflettere al senso della gratitudine e quindi lo stupore che si è perso con internet. Con la gratitudine si ottimizza quello che si ha, è l’inappagato che cerca sempre di più . |