|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Spiritualità e narrazione (quadro *identità e tematismo*)** | | | |
| **ACIREALE seduta 1a - sera** | | | |
| **TAVOLO NUMERO: 4** | N.B. tavolo molto tecnico con predominanza di approccio turistico quindi molto concreto e meno teologico/spirituale | | |
|  | **NOME** | **COGNOME** | **ENTE/CAMMINO DI RIFERIMENTO** |
| **FACILITATORE:** | ALESSIA | DEL BIANCO RIZZARDO | PROMOTURISMOFVG |
| **PARTECIPANTI:** | DON RAIMONDO | SINISBALDI | ROMEA STRATA |
| ANDREA | PIZZO | ANIMATORE PROGETTO POLICORO - RAGUSA |
| VITTORIO | TOZZI | COOP OLTRE L'ARTE - MATERA |
| SANDRO | DANESI | CAVALIERI DEL TAU |
| STEFANO | MARTINELLI | COOP OLTRE L'ARTE - MATERA |
| DON GIANLUCA | BELFIORE | DIOCESI SI RACUSA |
| MADDALENA | GIAVOTTO | KAIROS - SIRACUSA |
| FABIO | POLLICE | MAGNIFICO RETTORE UNIVERSITA' DEL SALENTO |
| GIUSEPPE | MATTARRAZZO | GIORNALISTA DI AVVENIRE |
| IRENE | PISANO | KAIROS - SIRACUSA |
| MAURIZIO | GIANNONE | REGIONE SICILIA |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **PAROLA CHIAVE** | | **BREVE CONTESTUALIZZAZIONE** |
|  | **1.** | ESPERIENZA | Il Cammino è un'esperienza spirituale ma soprattutto intima, personale e di vita. |
| Ricerca | **2.** | CONDIVISIONE | Con le persone che si incontrano durante il Cammino e con il territorio che si "vive" lungo il Cammino |
| Guarigione | **3.** | RINNOVAMENTO | Il Cammino porta sempre ad un cambiamento, magari diverso da quello che ci si aspettava alla partenza. L'obiettivo può cambiare durante il Cammino perché è proprio il Cammino che ti fa cambiare. |
| Trasfigurazione | **4.** | FELICITA' | Un rinnovamento è il raggiungimento di un obiettivo, di una meta. Quindi un successo che inevitabilmente crea felicità. |
|  | **5.** |  |  |

|  |
| --- |
| **Spiritualità e narrazione (quadro *identità e tematismo*)** |
| **ACIREALE seduta 1a - sera** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **SPUNTI DI RIFLESSIONE** | |
| Ricerca | **1.** | Per creare un nuovo modello di Cammino le due dimensioni, quella religiosa/spirituale e quella istituzionale/turistica, devono trovare un equilibrio che metta al centro il bisogno del pellegrino/camminatore per poterlo supportare correttamente, con servizi a lui dedicati, durante la sua esperienza. |
| Guarigione | **2.** | Bisogna fare chiarezza sul tipo di Cammino di cui stiamo parlando. Chi sarà il fruitore di questo Cammino: il pellegrino, il camminatore, il turista religioso? Bisogna individuare il target a cui è rivolto questo nuovo modello per poter creare il "prodotto" religioso/turistico più adeguato |
| Trasfigurazione | **3.** | Una volta individuato il target, bisogna incrociare le esigenze dello stesso con le risorse del territorio, al fine di creare servizi religiosi/turistici taylor made. Tavoli di condivisione e progettazione partecipata dovrebbero essere i processi di creazione del prodotto. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **PRIORITA’ OPERATIVE** | |
| Ricerca | **1.** | Bisogna dare un'identità al nuovo modello di Cammino Italiano attraverso peculiarità specifiche che lo differenzino dagli altri Cammini europei. Nel concreto bisogna trovare una caratteristica che unisca tutti i nostri Cammini Italiani e che sia ciò che li lega. |
| Guarigione | **2.** | Per rendere "vivo" il Cammino bisogna creare le esperienze nell'Esperienza: visite narrate con figuranti, percorsi teatralizzati, percorsi musicali, ecc. .  Tutto ciò che viene organizzato però deve avere una base storica per evitare che l'esperienza risulti finta. |
| Trasfigurazione | **3.** | Il Cammino deve diventare strumento che riporti le persone ad una vera dimensione di fede. Bisogna quindi cogliere il bisogno di chi fa un Cammino oggi e renderlo un mezzo per una nuova evangelizzazione. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Coordinamento e governance (quadro *organizzazione*)** | | | |
| **ACIREALE seduta 2a - mattina** | | | |
| **TAVOLO NUMERO: 4** |  | | |
|  | **NOME** | **COGNOME** | **ENTE/CAMMINO DI RIFERIMENTO** |
| **FACILITATORE:** | ALESSIA | DEL BIANCO RIZZARDO | PROMOTURISMOFVG |
| **PARTECIPANTI:** | DON RAIMONDO | SINISBALDI | ROMEA STRATA |
| ANDREA | PIZZO | ANIMATORE PROGETTO POLICORO - RAGUSA |
| VITTORIO | TOZZI | COOP OLTRE L'ARTE - MATERA |
| SANDRO | DANESI | CAVALIERI DEL TAU |
| STEFANO | MARTINELLI | COOP OLTRE L'ARTE - MATERA |
| DON GIANLUCA | BELFIORE | DIOCESI SI RACUSA |
| MADDALENA | GIAVOTTO | KAIROS - SIRACUSA |
| FABIO | POLLICE | MAGNIFICO RETTORE UNIVERSITA' DEL SALENTO |
| GIUSEPPE | MATTARRAZZO | GIORNALISTA DI AVVENIRE |
| IRENE | PISANO | KAIROS - SIRACUSA |
| MAURIZIO | GIANNONE | REGIONE SICILIA |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **PAROLA CHIAVE** | | **BREVE CONTESTUALIZZAZIONE** |
|  | **1.** | COLLABORAZIONE | Dalle esperienze pratiche che sono state illustrate al tavolo, si riscontra un'evidente difficoltà di collaborazione per i progetti. questo accade in tutti gli ambiti: religioso, istituzionale, privato. |
| Ricerca | **2.** | COMUNICAZIONE | Si riscontra la necessità di informazione al territorio e agli attori che possono essere coinvolti nei progetti in quanto molte volte non capiscono o non conosco gli stessi |
| Guarigione | **3.** | COMUNITA' | La comunità deve diventare il fulcro del cammino: accoglie il pellegrino, supervisiona la sua porzione di cammino, se ne prende cura e da continuità ai servizi offerti |
| Trasfigurazione | **4.** |  |  |
|  | **5.** |  |  |

|  |
| --- |
| **Coordinamento e governance (quadro *organizzazione*)** |
| **ACIREALE seduta 2a - mattina** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **SPUNTI DI RIFLESSIONE** | |
| Ricerca | **1.** | Il lavoro di confronto che si sta facendo attraverso i tavoli di ogni simposio si sta rivelando un buon mezzo per identificare i punti di forza e di debolezza della situazione presente. Tutti si auspicano che questo permetta di focalizzare anche parametri e linee guida per lo sviluppo del nuovo modello di cammino |
| Guarigione | **2.** | Ci può essere un modello di governance che va bene per tutti i territori? Probabilmente no in quanto gli equilibri tra regione ecclesiale e regione civile sono molto diversi da luogo a luogo. Il ruolo della CEI forse potrebbe essere quello di sensibilizzare la regione ecclesiale ad essere più collaborativa con la regione civile. |
| Trasfigurazione | **3.** | Nell'organizzazione concreta di un Cammino quanto spazio si può lasciare al volontariato? Per gli operatori turistici il volontariato è pericoloso perché non affidabile. E' un valore aggiunto al cammino perché può aiutare in molti modi ma non può essere uno degli attori decisionali dello stesso. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTENUTO** | **PRIORITA’ OPERATIVE** | |
| Ricerca | **1.** | Si propone di fare delle azioni pilota, in alcuni territori attraversati da un Cammino religioso, dando in gestione alle comunità dei beni ecclesiali che le stesse devono curare, animare e rendere punto di riferimento e richiamo per quel cammino. |
| Guarigione | **2.** | Identificare per ogni territorio la situazione esistente tra realtà religiose e realtà istituzionali che, da quanto emerso dal tavolo, si differenziano molto tra regione e regione. Quindi creare una strategia adeguata ad ogni territorio, partendo dal principio di leale collaborazione per la condivisione di un obiettivo. |
| Trasfigurazione | **3.** | Moltiplicare le occasioni di incontro tra i diversi attori che operano nell'ambito del turismo religioso al fine di permettere lo scambio di buone pratiche. Valutare anche l'attivazione di una piattaforma/portale dove poter condividere le stesse e creare dei tavoli di lavoro virtuali. |