

ART-ICOLAZIONI: il festival del bello per sport!

tema

Senza educazione non c'è gioia

destinatari

Genitori

numero persone coinvolgibili

Da 10 a 100 persone

durata

a piacere

Presentazione

L'idea è un festival dal nome "Art-icolazioni", le discipline sportive vengono reinterpretate in salsa storico-artistica! A gareggiare i ruoli educativi che ruotano intorno allo sport dei nostri ragazzi, per sfidarsi a dare il meglio di sé e dare il buon esempio! Per mettersi nei panni dell'altro e, indossando una divisa, saper incarnare uno stile!

Descrizione

La proposta prevede una fase di progettazione e una di realizzazione. Questo schema vuole essere solo uno spunto; saranno poi gli educatori ad adattare le varie discipline: il concetto-base è che lo sport per essere giocato non presupponga solo la bravura in una disciplina, ma l'assimilazione di alcuni contenuti storico-artistici. La parte vera e propria di progettazione sarà quindi preceduta da una ricerca delle opere, una scelta delle immagini e lo studio della "carta d'identità" delle opere scelte (autore, titolo, stile, tecnica, epoca). L'organizzazione prevede 4 coppie di opposti sportivi: sport di velocità vs resistenza; lanci vs salti; qualità vs forza; sport di mira vs sport di strategia (quindi sostanzialmente i giochi di squadra dove bisogna fare centro compiendo dei passaggi). A ogni categoria di sport corrisponde una categoria di opere d'arte e quindi a ogni opposto sportivo corrisponderà un opposto artistico: alla velocità corrisponde l'effimero nell'arte; alla resistenza, la durevolezza; ai lanci la tradizione, ai salti le avanguardie; alla qualità l'arte figurativa, alla forza l'arte astratta; alla mira le opere d'arte non replicabili, mentre agli sport di strategia l'arte replicabile.

Note per il conduttore

Per essere più chiari ecco alcuni esempi: a correre i 100 non saranno dei numeri ma degli artisti e la corsia di gara avrà il nome della loro corrente artistica, il gioco di squadra potrà usare al posto della palla alcune parole-chiave di alcuni famosi manifesti, avere mira potrà significare centrare alcuni dettagli e così via.

obiettivi

E se la vocazione sul campo deve essere a regola d'arte e deve calzare a pennello, questa volta è l'arte a scendere in campo e chiama i genitori a mettersi in gioco per capire che lo sport dei nostri ragazzi non è un gioco da ragazzi, ma è cultura!

materiali

Tutto il materiale necessario per ciascuna disciplina

