

# Progetto

## VACANZA ETICA



*Chi sostiene attività caritatevoli, assistenziali, missionarie o naturalistiche,  
può farlo anche vivendo una qualsiasi vacanza, senza che gli costi nulla.  
E se non l'ha mai fatto è il momento di partire.*



Progetto ideato e sviluppato dall'Associazione Ospitalità Religiosa Italiana  
con il patrocinio di



**UFFICIO NAZIONALE PER LA PASTORALE  
DEL TEMPO LIBERO, TURISMO E SPORT**  
della Conferenza Episcopale Italiana

## PROGETTO

Questo progetto non fa riferimento ad un evento o un'iniziativa specifica, ma rende continuativa nel tempo l'idea di trasparenza sull'uso delle risorse derivanti dagli introiti dell'ospitalità.

A differenza dell'ospitalità commerciale, le strutture religiose e no-profit -per loro missione- utilizzano spesso parte dei proventi dell'accoglienza per sostenere una serie di attività dell'Ordine, Diocesi o Associazione di appartenenza.

Tra queste rientrano alcuni settori di attività che questo progetto vuole mettere in evidenza:

- Caritatevole
- Assistenziale
- Sociale
- Missionario
- Naturalistico

Lo scopo del progetto è molteplice:

- 1) Far conoscere all'ospite della struttura ricettiva per quale scopo umanitario sarà utilizzata una parte di quanto versa per l'ospitalità.
- 2) Sottolineare in fase preventiva tale caratteristica, in modo da stimolare preliminarmente l'interesse dei viaggiatori, affinché possano fare una scelta ponderata e di consapevolezza etica.
- 3) Preparare le strutture alla ripartenza "post-covid" in modo che possano proporre una prerogativa in più rispetto alle scelte degli utenti.
- 4) Creare un circolo virtuoso affinché un sempre maggior numero di strutture, con la dovuta trasparenza, rendano pubbliche le destinazioni dei proventi derivanti dall'ospitalità, anche allo scopo di intercettare -a cascata- un sempre maggior numero di ospiti.
- 5) Suscitare negli ospiti un interesse per le meritevoli attività dei gestori dell'ospitalità, così da aprire le porte a donazioni specifiche che altrimenti non si sarebbero mai verificate.

L'attività proposta dal progetto, in pratica, si realizza nel far conoscere il reale beneficio che la presenza dell'ospite crea: una modalità di raccolta e catalogazione dati tale da dare all'utente uno sguardo a 360° gradi sulle molteplici possibilità di "far del bene" semplicemente scegliendo un alloggio piuttosto che un altro.

Inoltre, un insieme di dati così esposti ingenera la percezione delle tante "realità del bene" che religiosi e no-profit portano avanti in un silenzio che non fa notizia. Si tratta di proporre al pubblico indistinto (e quindi non solo a quello di matrice religiosa) un'opportunità di essere parte decisiva nella promozione sociale degli svantaggiati, degli ultimi o della natura in pericolo.

Insomma, mettere sotto la lente d'ingrandimento una moltitudine di iniziative meritevoli, così che possano essere alimentate da un pubblico a cui non viene chiesto un

contributo, ma semplicemente di fare una scelta etica di soggiorno, che non costa nulla di più di quel che sarebbe in ogni caso costato.

## **FASE 1**

Alle strutture presenti sul portale ospitalitareligiosa.it viene chiesto, tramite apposito modulo, se parte dei proventi dell'ospitalità viene utilizzata per sostenere uno dei settori d'intervento indicati in premessa e qual è, in sintesi, l'attività o l'insieme delle attività supportate. Il gestore della struttura si assume la responsabilità su quanto dichiarato.

Non viene chiesta quanta parte degli introiti viene girata a tale destinazione, sia per la variabilità nel tempo e sia per evitare una sorta di "concorrenza" tra strutture che riescono a destinare gran parte degli introiti e altre meno.

## **FASE 2**

Viene creata sul portale ospitalitareligiosa.it una sezione specifica che raccoglie e promuove solo le strutture con queste caratteristiche etiche, in modo che l'utente possa ritrovarle tutte insieme e sceglierle con cognizione. Nella sezione le case vengono divise tra regioni, così da aiutare la scelta dell'utente in base alle sue necessità.

## **FASE 3**

L'iniziativa viene promossa tramite i Media. Non ha scadenza e quindi nel tempo vengono aggiunte man mano le ulteriori strutture che comunicano questa caratteristica, per ottenere -tra l'altro- maggiore visibilità rispetto agli utenti e quindi maggiori occasioni di ospitalità.

## **FASE 4**

L'iniziativa viene promossa tramite la partecipazione del portale a Fiere ed eventi collegati col turismo, così da proporre la Vacanza Etica come alternativa a qualsiasi altro tipo di vacanza.

## **FASE 5**

Nell'eventualità si manifestino risorse disponibili:

- vengono stampati depliant promozionali che incentivino l'uso di queste strutture da parte del pubblico. Gli stampati possono essere distribuiti in occasione di Fiere, incontri ed eventi, ma anche inviati alle strutture partecipanti, in modo che tutte insieme creino una sorta di catena della solidarietà per autopromuoversi a vicenda;
- vengono stampati gli adesivi dell'iniziativa in modo che ogni struttura possa metterli in evidenza presso l'ingresso o la reception;

- viene predisposta, stampata e pubblicata una Guida cartacea che raccolga tutti i dati essenziali delle strutture partecipanti all'iniziativa "Vacanza Etica".

## **ORGANIZZAZIONE E COSTI**

Tutta la parte di raccolta dati, pubblicazione e comunicazione mediatica è a carico dall'Associazione Ospitalità Religiosa Italiana, come spirito di servizio nei confronti delle benefiche attività svolte dagli enti gestori delle strutture.

Alle strutture ricettive non viene chiesto alcun contributo economico.

Per la partecipazione alle Fiere ed eventi, per la stampa dei depliant divulgativi, degli adesivi e della Guida cartacea, si attendono sviluppi e disponibilità da parte di enti e istituzioni che possono essere interessati alla promozione dell'iniziativa.

Associazione *no-profit* Ospitalità Religiosa Italiana  
il presidente

