INTERRVENTO KOINÈ del 26/10/21
Luca Ballista – Chief Marketing Officer @ FacilityLive

Il digitale non è un elemento tecnico, ma culturale della nostra società. È entrato a far parte della vita di tutti i giorni e, per questo motivo, sono necessarie tecnologie che siano al servizio dell'uomo e ne facilitino le attività quotidiane.
Il motivo più importante per cui usiamo la Rete, e al tempo stesso la cosa che sta diventando sempre più difficile da fare, è la ricerca di informazioni. Ogni azione che compiamo comincia con una ricerca per trovare in modo semplice e preciso esattamente ciò di cui abbiamo bisogno.
Un altro problema che incontra chi sta sviluppando un proprio progetto e vuole lavorare nel digitale è la capacità di mantenere la propria identità senza finire annegato in migliaia di altri progetti e milioni di altre informazioni.

FacilityLive è una scaleup hi-tech italiana innovativa che dal 2010 sviluppa una tecnologia software di nuova generazione, brevettata in 46 paesi del mondo, che consente un accesso unico e semplificato alle informazioni offrendo un'esperienza di navigazione senza precedenti.

FacilityLive sviluppa e gestisce piattaforme tematiche, nate per soddisfare i bisogni e gli interessi delle persone nella loro vita quotidiana. Una di queste è **FLandz**, la piattaforma europea dei territori e dei turismi, che permette di scoprire a 360° un territorio valorizzandone l'unicità, la varietà di offerta, la ricchezza di esperienze e l'ospitalità.

La piattaforma nasce con l'obiettivo di creare un ecosistema digitale applicato al mondo del turismo europeo e nazionale, dedicato agli attori dell'industria turistica e della "visitors' economy", ai viaggiatori che desiderano organizzare un viaggio o a chi vuole vivere appieno il proprio territorio.

Valorizzare i territori all'interno di FLandz significa permettere loro di conservare la propria identità facendo conoscere curiosità, cenni storici, patrimonio culturale, punti di interesse e di rappresentare tutte le tipologie di attori presenti: alberghi, ristoranti, attività commerciali, erogatori di servizi, tour operator e tutte quelle realtà che permettono al turista e al visitatore di godere di tutto quello che il territorio può offrire.

Expe365 è il marchio del turismo conviviale. Rappresenta la possibilità concreta offerta a un ospite e a una Comunità locale che si fa ospitale, di vivere un'esperienza evocativa e generativa attraverso la narrazione dialogica della Bellezza.

Il turismo conviviale fornisce le competenze per:

- *progettare*, implementare, governare, animare prodotti turistico-culturali;
- *imparare* a conoscere il territorio e potenziare la capacità di proposte innovative;
- *valorizzare* il patrimonio culturale in un'ottica imprenditoriale;
- *orientare* l'integrazione di cultura, genius loci, tradizioni, usi e costumi del territorio;

- *accompagnare* i viaggiatori mediante l'offerta di servizi ad alto valore aggiunto in termini di esperienza;
- *affiancare* programmi di sviluppo dell'accoglienza con percorsi di creazione di prodotti turistici legati agli Itinerari;
- *svolgere* attività di consulenza a sostegno di processi decisionali di organizzazioni pubbliche e private;
- *lavorare* insieme e fare rete.

Proprio con la volontà di fare rete, la **Fondazione De Finibus Terrae** ha creato il pilota digitale del primo **Parco Ecclesiale** all'interno di FLandz, mettendo a disposizione del visitatore l'insieme di informazioni necessarie a vivere il territorio del **Salento** attraverso una chiave che punta sull'esperienza per contemplare la bellezza dei luoghi.
L'offerta di cammini e itinerari permette di creare esperienze che nascono dalla condivisione e dall'incontro. A ciò si uniscono le proposte di tutti gli attori dell'industria turistica presenti sul territorio in modo complementare. Stare insieme in Piattaforma diventa per gli attori il punto di forza che assicura a chi è alla ricerca di una destinazione di trovare in un unico luogo digitale tutto ciò di cui ha bisogno.

Tra le sue funzionalità la Piattaforma permette, infatti, di acquistare direttamente e in un'unica sessione pernottamenti, esperienze, servizi e prodotti tipici o di fare donazioni alle realtà locali. In questo modo la piattaforma territoriale si definisce abilitante, in quanto fornisce una fonte di guadagno per gli operatori e per il Parco Ecclesiale stesso. Expe365 reinveste parte dei ricavi per generare occupazione e per sostenere il restauro di chiese locali attraverso l'iniziativa #salvabellezza.

Digitando www.expe365.it l'utente visualizza il territorio De Finibus Terrae all'interno di FLandz.
Immaginiamo un utente che voglia sapere quali esperienze può fare sul territorio durante il suo soggiorno. Ricercando "esperienze" attraverso la buca di ricerca raccoglie in un'unica pagina tutte le esperienze che può acquistare.
Le ricerche possono essere anche arricchite. Per esempio, digitando "esperienze in bicicletta" il motore di ricerca restituirà unicamente le esperienze esistenti relative al cicloturismo.

Ciascun elemento presente nella pagina è dotato di una funzionalità chiamata *Iperlente®*. Si tratta di uno dei brevetti di FacilityLive che permette di aprire nella stessa pagina un contenuto esterno come un documento pdf, un video o un sito. In questo modo, una qualsiasi fonte esterna è consultabile senza mai lasciare la pagina.

L'esperienza di interesse può essere acquistata oppure salvata per essere consultata in un secondo momento all'interno dell'*Infobag®,* un'altra delle funzionalità brevettate da FacilityLive.
L'*Infobag®* è una cartella intelligente dove l'utente può trascinare e salvare qualsiasi elemento presente in pagina (come un articolo, un luogo di interesse, un'attività commerciale, un video) e portarlo sempre con sé, trovandolo sincronizzato anche sugli altri suoi dispositivi.

L’utente può fare altre ricerche tra cui il nome di una località, come per esempio il comune di “Alessano”. In questo caso il motore di ricerca recupera una grande mole di informazioni relative alla località e le organizza all’interno di più contenitori informativi chiamati *Widget*. Ciascun *Widget* raccoglie tutte le informazioni coerenti tra loro, come per esempio i luoghi di interesse, gli alberghi, i ristoranti o le curiosità locali.

Infine, è possibile ricercare, e se lo si desidera acquistare, anche i prodotti tipici e artigianali di un territorio e avere informazioni sulle aziende locali che li producono o commercializzano.

La Piattaforma è già pronta ad accogliere numerosi Parchi Ecclesiali e ciascun Parco avrà la possibilità di coinvolgere gli operatori locali interessati ad aderire all’iniziativa. Ciascun operatore avrà una Pagina Vetrina gratuita, ossia uno spazio dedicato, personalizzabile in autonomia che funge come un “mini-sito” all’interno della piattaforma. Ogni informazione, prodotto o servizio inserito è automaticamente reso ricercabile in tutta la piattaforma, aumentando così la visibilità della propria realtà e della propria offerta.

Per ulteriori informazioni:
www.facilitylive.com
www.flandz.eu
www.expe365.eu