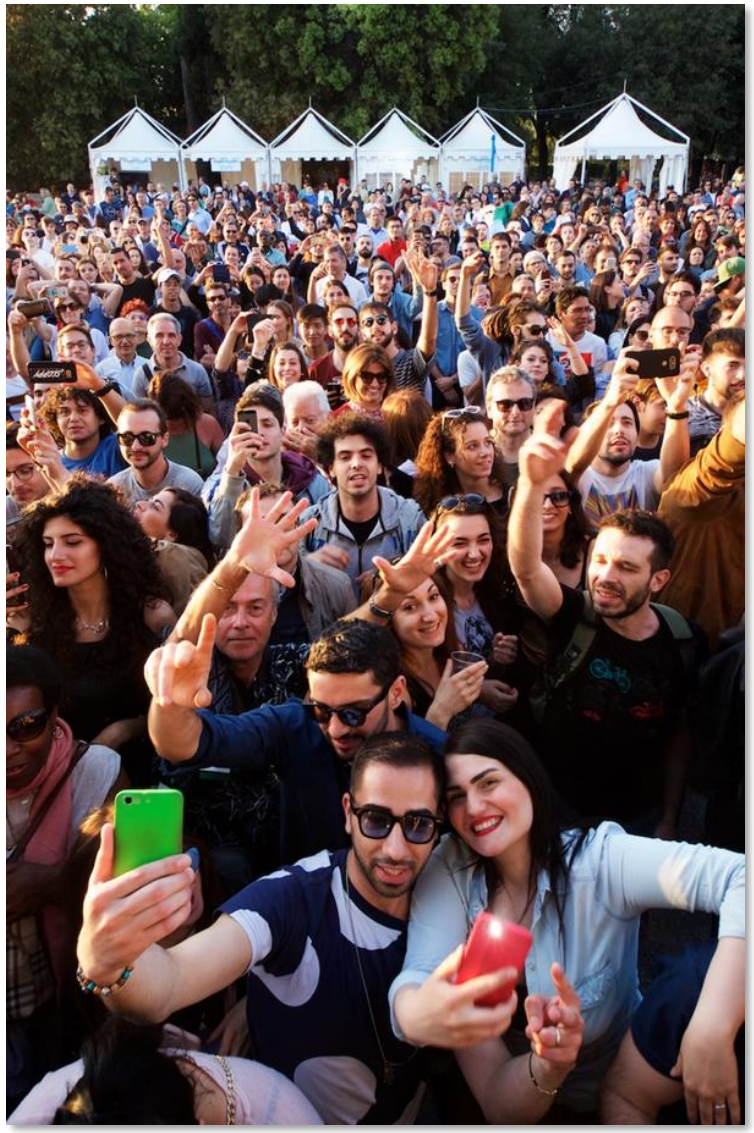
Earth Day Italia
presentazione generale

Earth Day in Italia e nel Mondo



Earth Day Italia è l'organizzazione italiana dell'Earth Day Network di Washington, la ONG riconosciuta dal Segretariato Generale dell'ONU che da più di 50 anni, il 22 aprile, celebra la Giornata Mondiale della Terra delle Nazioni Unite, arrivando a coinvolgere fino a 2 miliardi di persone attraverso l'opera di oltre 200mila partner in 193 Paesi.

In Italia come nel mondo l'Earth Day rappresenta il più impattante evento di sensibilizzazione alla tutela del Pianeta, registrando picchi di visibilità mediatica che superano 200 milioni di impression e coinvolgendo nei propri eventi oltre 300mila visitatori in presenza.

EARTH DAY NEL MONDO

193 Paesi aderenti

200mila Partners attivi

1 miliardo Cittadini coinvolti

EARTH DAY IN ITALIA

80 eventi patrocinati

300mila visitatori in presenza

200milioni di impression sui media

Impegno dell’organizzazione italiana

Earth Day Italia si impegna a promuovere la consapevolezza sull’importanza della tutela dell’ambiente e della sostenibilità in Italia, sviluppando attività ed iniziative coerenti al sostegno dei 17 Obiettivi dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Si dedica a sensibilizzare l’opinione pubblica attraverso l’organizzazione di eventi e campagne di comunicazione per affrontare le sfide ambientali e sociali e promuovere azioni concrete volte a ridurre l’impatto ambientale ed uno stile di vita sostenibile.

L’opera di Earth Day Italia si sviluppa attraverso centinaia di associazioni partner del network, in accordo con le principali Istituzioni Italiane ed Internazionali ed in stretta collaborazione con aziende e media.

www.earthday.it
www.earthdayitalia.org
www.villaggioperlaterra.it
www.onepeopleoneplanet.it
www.obiettivo2030.it

Settori di attività

Sensibilizzazione ambientale

Il network di Earth Day vanta nel mondo oltre 75mila partners distribuiti nei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite.

Con miliardi di persone coinvolte ogni anno nelle celebrazioni della Giornata Mondiale della Terra e numerose campagne internazionali legate ai temi della sostenibilità, questo network internazionale può considerarsi leader globale della sensibilizzazione ambientale e dell'alfabetizzazione climatica sancita dall'Accordo di Parigi.

Educazione ambientale

Da molti anni Earth Day Italia è accanto alle nuove generazioni in materia di Sostenibilità operando nei diversi ambiti educativo/culturale/civile.

Agenzia di Educazione Ambientale riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione organizza ogni anno il Festival dell'Educazione alla Sostenibilità e gli Stati Generali dell'Ambiente x Giovani ed è membro del Global Compact on Education nell'ambito del quale promuove oltre 30 organizzazioni giovanili.

Innovability

Da alcuni anni Earth Day Italia ha cominciato ad operare nel profit creando IMPATTA, il Think Tank sull'innovability ispirato ai 17 SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

IMPATTA è un luogo di riflessione di relazione nel quale elaborare proposte al Sistema Paese in chiave di sviluppo sostenibile. Un brand condiviso intorno al quale sviluppare partnership strategiche e una comunicazione attenta al dialogo con decision ed opinion maker in ambito pubblico e privato.

Format celebrativi

Villaggio per la Terra

Inaugurato nel 2016 da Papa Francesco, il Villaggio per la Terra offre 4 giorni di edutainment nello straordinario scenario di Villa Borghese e Terrazza del Pincio, nel cuore verde della Capitale.

Oltre 600 eventi realizzati in stretta collaborazione con più di 200 organizzazioni e 17 media partner.

#OnePeopleOnePlanet

Giunta alla sua 5° edizione, la Maratona Multimediale #OnePeopleOnePlanet è l'appuntamento televisivo distribuito dalla RAI per la Giornata Mondiale della Terra.

16 ore di diretta streaming su RaiPlay e in differita su VaticanNews, trasmesse dallo splendido auditorium della Nuvola di Fuksas in Roma, messo a disposizione per l'occasione da Roma Capitale.

Concerto per la Terra

Evento storico di Earth Day Italia che ha visto le interpretazioni di alcuni dei più importanti artisti della scena musicale italiana ed internazionale.

Dal 2020 il Concerto si svolge come evento conclusivo della Maratona multimediale dalla Nuvola di Fuksas con la partecipazione degli ambassador Earth Day.

Un festival sull'innovability per la crescita sostenibile

Earth Day Italia

All'interno delle celebrazioni italiane della Giornata Mondiale della Terra Earth Day Italia ha accolto con favore la proposta delle Nazioni Unite di celebrare anche la Giornata Mondiale dell'Innovazione per promuovere uno sviluppo tecnologico capace di accelerare il raggiungimento degli SDGs.

Abbiamo quindi ideato un festival dell'Innovability dal titolo IMPACTA DISRUPT che punta alla valorizzazione del potenziale innovativo italiano per la creazione di un futuro sostenibile.

Principali partner della comunicazione

Earth Day Italia

Earth Day Italia cura sull'Osservatore Romano la rubrica Impacta: l'economia per l'uomo tradotta dalle redazioni linguistiche della Santa Sede per essere visibile in tutto il mondo.

Sulla Radio Vaticana ogni settimana Earth Day Italia cura la striscia Ecosistema

I principali eventi di Earth Day vengono seguiti approfonditi dal portale VaticanNews.va

In occasione della Giornata Mondiale della Terra Earth Day Italia realizza la Maratona Multimediale #OnePeopleOnePlanet su RaiPlay dalla Nuvola Fuksas di Roma

Tra le numerose collaborazioni con i canali Rai spicca anche quella settimanale con Radio Rai nel programma ambientale di Chiara Giallonardo

Eventi mediatici di grande richiamo in occasione delle più importanti giornate internazionali o per affrontare temi di grande importanza per il Paese sulla Home Page ANSA

Digital Talk, Format Audiovisivi, Podcast e Media Relation garantiscono il raggiungimento di un vasto pubblico qualificato

Tra i principali appuntamenti la Giornata Mondiale dell'Acqua e le cinque giornate del Villaggio per la Terra sull'Agenda ONU 2030

Una partnership volta a veicolare i nostri migliori contenuti in ambito sostenibilità e innovability nei contenitori a tema dell'emittente radiofonica più apprezzata d'Italia

Collaborazioni editoriali con testate partner della Radio come il Corriere della Sera

Earth Day.it

Earthday.it è il brand della redazione crossmediale (web, radio, tv, carta stampata) di Earth Day Italia, una struttura produttiva in grado di realizzare contenuti multimediali d'eccellenza nei diversi ambiti della comunicazione: giornalistico, edutainment, divulgazione scientifica, comunicazione ambientale.

Voi trasformate deserti in foreste!

Papa Francesco al Villaggio per la Terra 2016